

親土。 親民。 親夢想。

鍾年誼 在紅磚屋的歲月

文／吳美枝 圖／涂煥昌



在山上擁有一棟屬於自己的房子，是很多人的夢想。但是，對鍾年誼來說，這不只是夢想，也是一種理想生活的實踐。1996年，身為建築師的他朝著以自己為使用者的方式來規劃、興建紅磚屋，並於兩年後開始對外營業，成為苗栗縣政府核准設立的第一家特色民宿。「這裡就是你在南庄的家。」鍾年誼希望每個人到這裡，都能有家的感覺。

不一樣的房子

生長在苗栗農家的鍾年誼，從小除了念書，也要幫忙家裡的農務，儘管

如此，仍以優異成績，考上成功大學建築系。「其實很感謝大學聯考制度。」他不諱言自己對建築並無特別興趣，剛好就是成績落在那裡，「可能是鄉下孩子適應力比較強，被分到哪，都能好好學習，而且當時上大學不容易，格外珍惜。」因此，他十分樂在學習，求學期間還拿了幾次獎學金。

大學畢業後，鍾年誼為了充實自己的經驗，先到台北發展，分別曾在建築師事務所、建設公司、營造公司、造紙公司上班。其中，規模甚大的造紙公司在全台都有工廠，鍾年誼因此有機會到處去蓋廠房，藉此到處看看，

同時學到了十八般武藝。「什麼任務都有，曾被指派去設計紙漿槽和橋梁，就算沒做過，也不能說不會，只能找人學，想盡辦法學會。」

考上建築師執照後，鍾年誼就回家鄉開立建築師事務所，那年他28歲。平時除了承接建築案，也喜歡執筆評論，在報刊發表了不少文章，後來還集結出版。因為自己在蓋房子，進而開始接觸到房地產，1990年就和朋友在南庄山上合購了這塊地。1996年，朋友將土地讓售給他，他開始思索這塊土地能做什麼。當時，一般做法是在土地上蓋房子或等土地增值再賣掉。



紅磚屋每棟建物與周邊庭園，皆由鍾年誼親自設計。他說，經營民宿很難賺錢，年輕人最好先在外面闖蕩過，有點年紀，沒有經濟壓力再來經營民宿。

但是，有一天，他在雨天來到這裡，看到眼前美景，覺得實在捨不得賣掉，於是，決定留下這塊土地。

為了蓋出自己心目中理想的房子，鍾年誼到處去參觀。而士林官邸內的磚造教堂以及台北孔廟，都給了他不少靈感，也讓他見識到紅磚的魅力。「經過這麼久的時間，這些磚造房還是這麼耐看，越看越新。」因此，他決定在山上這塊地蓋紅磚屋，因為本身是建築師，從房子的格局、建材、立面等細節都是自己設計規劃。

鍾年誼說，紅磚是台灣本土材料，有吸水特性，天氣一熱，水就會釋放

出來，可以達到冬暖夏涼的效果。而他使用的紅磚，是長、寬、高各 23、11、6 公分的標準尺寸，內涵很堅實，此外，砌磚的功夫也毫不馬虎。現在的建築多是鋼筋水泥，砌磚美觀與否，已不被要求，畢竟灌了水泥，什麼都看不到。因此，他特地找來一位從小就作泥水、有專業砌磚功夫的朋友幫忙。「一棟建物，砌磚要花一個月時間，總共 6 棟，光砌磚就花了半年。」

不只住一宿

1998 年，紅磚屋開始對外營業，當時，不只外地人不知道南庄，就連

苗栗縣的人也不太認識南庄。「我們算是很早就在這裡經營民宿的。」在知名度還沒打開前，鍾年誼就把紅磚屋當作自己家的後花園，和家人在這裡度過很多美好的時光。有一年，適逢流星雨，一家人就躺在草地上看流星，這是鍾年誼永難忘懷的美好回憶。

1999 年，921 大地震，震驚全台。鍾年誼記憶猶新，那個週末原本訂房是客滿狀態，一下子全取消。而後，全國瀰漫在救災、復原的氣氛下，南庄也不太有遊客。此時，鍾年誼得知一位南投朋友的房子倒了，不知道該怎麼辦，他二話不說就邀請對方到紅

磚屋住一陣子，並不斷鼓勵朋友、給他信心。後來，朋友在這待了一個多星期後，就回南投重建家園。

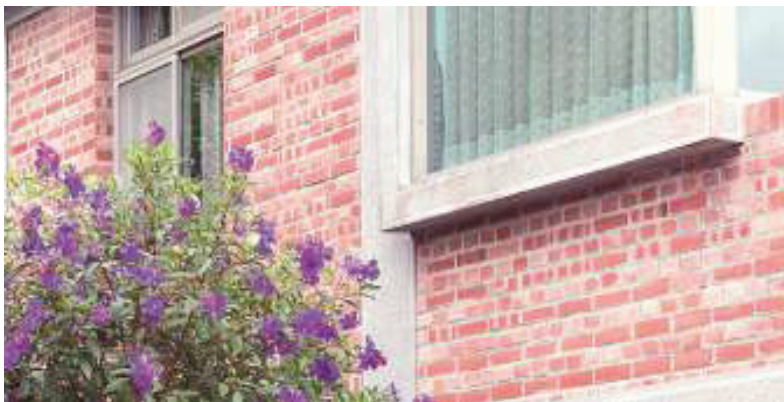
豈料，令國人傷心、傷神的 921 大地震，竟為南庄帶來觀光的契機，因為中部被嚴重破壞，大家都在找出遊的新景點，適逢獅頭山在地震隔年舉辦一百週年紀念，此外又有矮靈祭、山水節，許多遊客一下子湧入南庄，大批媒體報導也讓南庄在 2002、2003 年達到觀光的巔峰，紅磚屋就在當時趁勢而起。然而，對鍾年誼來說，開民宿並不是為了賺錢，最重要的是，他在這裡交到很多朋友。

為了讓客人有回家的感覺，鍾年誼不斷改善民宿品質，同時會配合客人的需求，安排一些文化性的活動，譬如播茶、打麻糬或原住民舞蹈等體驗活動。鍾年誼猶記得自己在 1981 年第一次參加矮靈祭，當時是從南庄市街一路走向天湖，走了兩個鐘頭。「那種感覺，非常虔誠、舒坦，到山上後，聽到鼓聲、看到跳舞，感覺真的很棒。」近年，因為交通越來越便捷，大家都坐接駁車上去，氣氛卻變淡薄了。「走上去的感覺真的不一樣。」因此，鍾年誼也曾帶著客人，仿效當年一路走上山，讓大家有機會體驗傳統矮靈祭的魔力。

此外，紅磚屋也是不少新嫁娘的「替代娘家」。鍾年誼說，很多女孩從外地嫁到南庄這邊，若是從南部、東部嫁過來，迎娶的路途實在遙遠，因此，他曾配合客人，讓她們從這裡嫁出去。多年來，在這裡進行迎娶儀式的新人不計其數，鍾年誼笑說：「真的很希望，大家把這裡當自己的家。而紅磚屋內部的空間規劃，就是一個家的感覺。」

01	02
03	

- 01 x紅磚屋主人鍾年誼說：「人生在適當的年紀，就應該要停下來。」
- 02 x紅磚是台灣本土材料，紅磚屋使用的紅磚，內涵堅實，砌磚的功夫也毫不馬虎。
- 03 x紅磚屋地處苗栗南庄山區，建物面前是開闊的自然風光；午後常有山嵐繚繞，充滿詩意。



永續的道路

對在地文化有深厚感情的鍾年誼，同時心繫地方產業。前年，他即藉由客委會的振興台三線產業計畫，為在地茶農做一些事情。「南庄到處開咖啡廳，但其實苗栗地區有很多茶農，生產很多好茶，卻沒有自己的品牌，所以想透過紅磚屋，來協助他們銷售自己的產品。」於是，他到處去打聽苗栗在地優質茶農，終於找到一家作茶做了 50 年的老字號茶農。「這家茶農做了這麼久，卻很少人知道，只有知道門路的人，才會跟他們買茶。」

鍾年誼確認對方是有機栽種後，就和對方搭配，以紅磚屋品牌，為他們銷售，並在客委會的補助下搭建茶亭，作為展茶與品茶的空間。「產品的包裝，客委會也幫了大忙。」鍾年誼說，包裝盒上金龜子、蜻蜓等昆蟲，象徵「生態有機」，因為若有農藥的話，這些蟲子就活不了。鍾年誼說，要喝到台灣在地產的茶，已沒這麼容易，因為台灣一年需要茶葉量，大約 35000 噸，而台灣只產 15000 噸，其餘所需都得仰賴進口。而紅磚屋的茶葉，量少質精，絕對是本地有機茶。

以紅磚屋為名，販售著永續經營的有機生態茶，鍾年誼同時希望紅磚屋可以永續經營下去。「去歐洲旅行，常看到一些歐洲老店，會在招牌上寫著 since……，從幾年開始，我也想在紅磚屋上寫著 since 1998 年，希望能世代代傳承下去，讓大家都在這裡留下故事。」

04	05
	06

04 | 在客委會的補助下，鍾年誼搭建用來展示茶葉與品茶的茶亭。

05 | 紅磚屋的室內樸實舒適，讓人彷彿置身在自己的家。

06 | 紅磚屋所販售的茶葉產品，其包裝巧妙結合「磚」、「紅色」與「茶」的意象。

